

# **Objetivo del Curso: Planeación Estratégica a través de un simulador de negocios**

**Facilitar a todos los participantes una adecuada capacitación del proceso de toma de decisiones empresariales y su relación con la Planeación Estratégica, a través de un simulador de negocios no computarizado (tablero<sup>1</sup>), el cual representa a una empresa que a su vez compite contra otras cinco por el liderazgo de un mercado sumamente dinámico. El tablero facilita la comprensión de la Planeación estratégica, las finanzas, el marketing y las operaciones de una empresa manufacturera, no sólo en el aspecto teórico, sino también en el plano práctico, al identificar la importancia de la estrategia, el liderazgo, el trabajo en equipo y el beneficio de utilizar los estados financieros como herramientas fundamentales de control, diagnóstico y planeación para lograr una visión corporativa en los negocios.**

1.- El Simulador de Negocios es un tablero que representa las operaciones de una empresa manufacturera: investigación y desarrollo de productos, innovación, producción, marketing, operaciones y finanzas. Es un modelo no computarizado de una compañía que a su vez compite con otras cinco por el liderazgo de un mercado sumamente dinámico.

# Agenda del Programa de Curso Planeación Estratégica

## Tema 1

Importancia de la administración en el proceso de toma de decisiones empresariales.

## Tema 2

Qué significa administrar por indicadores de gestión (MANAGEMENT).

## Tema 3

El papel de la planeación estratégica en la formulación de estrategias empresariales.

## Tema 4

La planeación estratégica y la planeación financiera el binomio perfecto.

## Tema 5

Cómo formular, ejecutar y monitorear una estrategia empresarial a través del Balanced Scorecard (BSC).

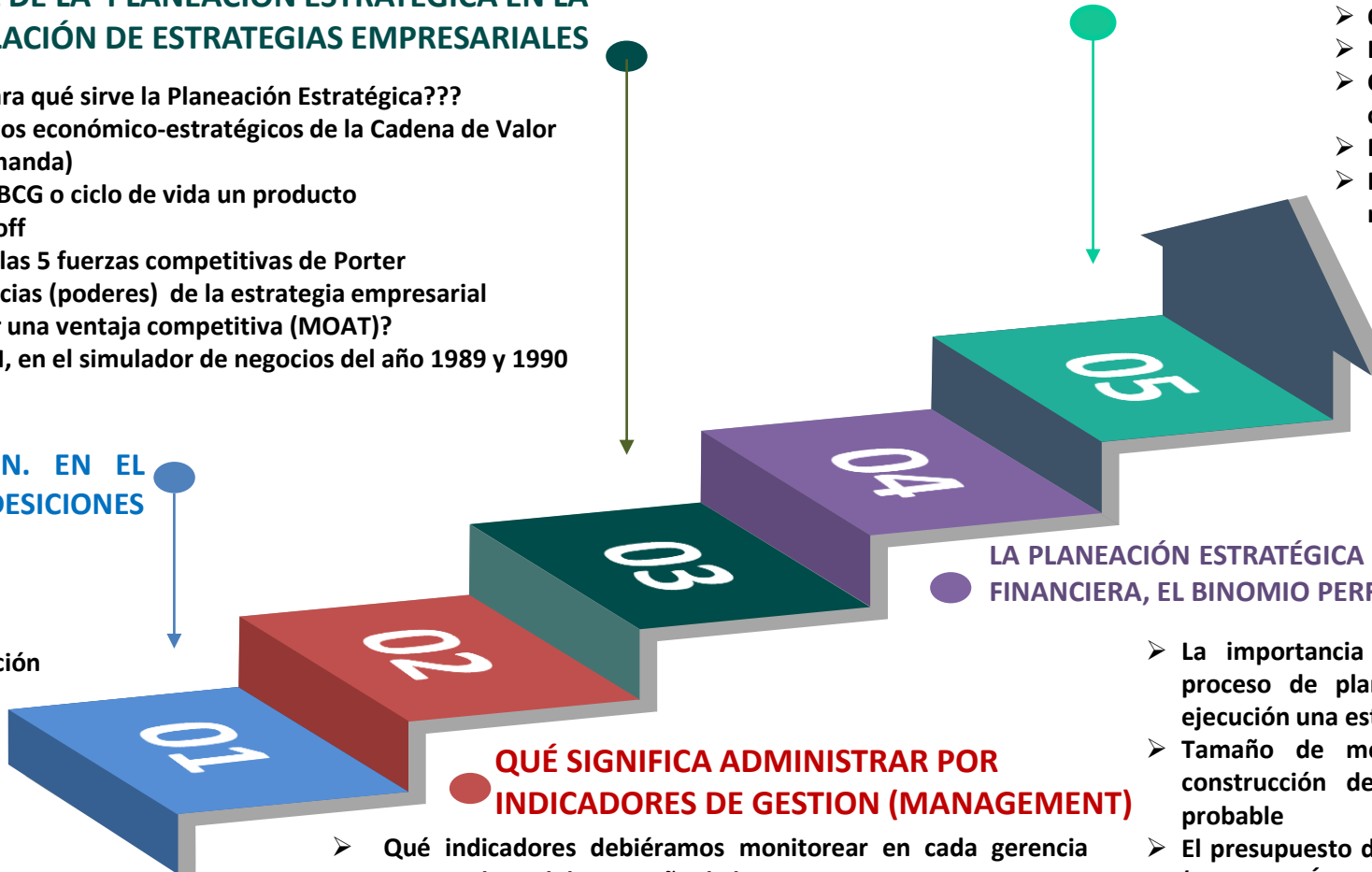
# Temario Curso: Planeación Estratégica

## EL PAPEL DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

- Qué es y para qué sirve la Planeación Estratégica???
- Fundamentos económico-estratégicos de la Cadena de Valor (oferta-demanda)
- EL Modelo BCG o ciclo de vida un producto
- Matriz Ansoff
- Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Porter
- Las 7 potencias (poderes) de la estrategia empresarial
- Cómo crear una ventaja competitiva (MOAT)?
- PRÁCTICA II, en el simulador de negocios del año 1989 y 1990

## IMPORTANCIA DE LA ADMON. EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

- Presentación y alcance del curso
- Definición del reto empresarial
- El proceso administrativo y la formación de equipos de alto rendimiento
- Habilidades o destrezas requeridas en cada etapa del modelo de Liderazgo de Jim Collins
- (FODA, matriz de habilidades y organigrama por empresa)
- Cuál es la función o chamba de un director??
- Explicación del simulador de negocios\*\*\* a través de la corrida o práctica conjunta del primer año de operación (1986)



## QUÉ SIGNIFICA ADMINISTRAR POR INDICADORES DE GESTION (MANAGEMENT)

- Qué indicadores debiéramos monitorear en cada gerencia para evaluar el desempeño de la empresa
- Indicadores básicos por gerencia de los años 1985 y 1986
- Costeo básico y ABC de los productos (determinación de los costos unitarios de los ejercicios 1985 y 1986)
- PRÁCTICA I, en el simulador de negocios del año 1987 y 1988

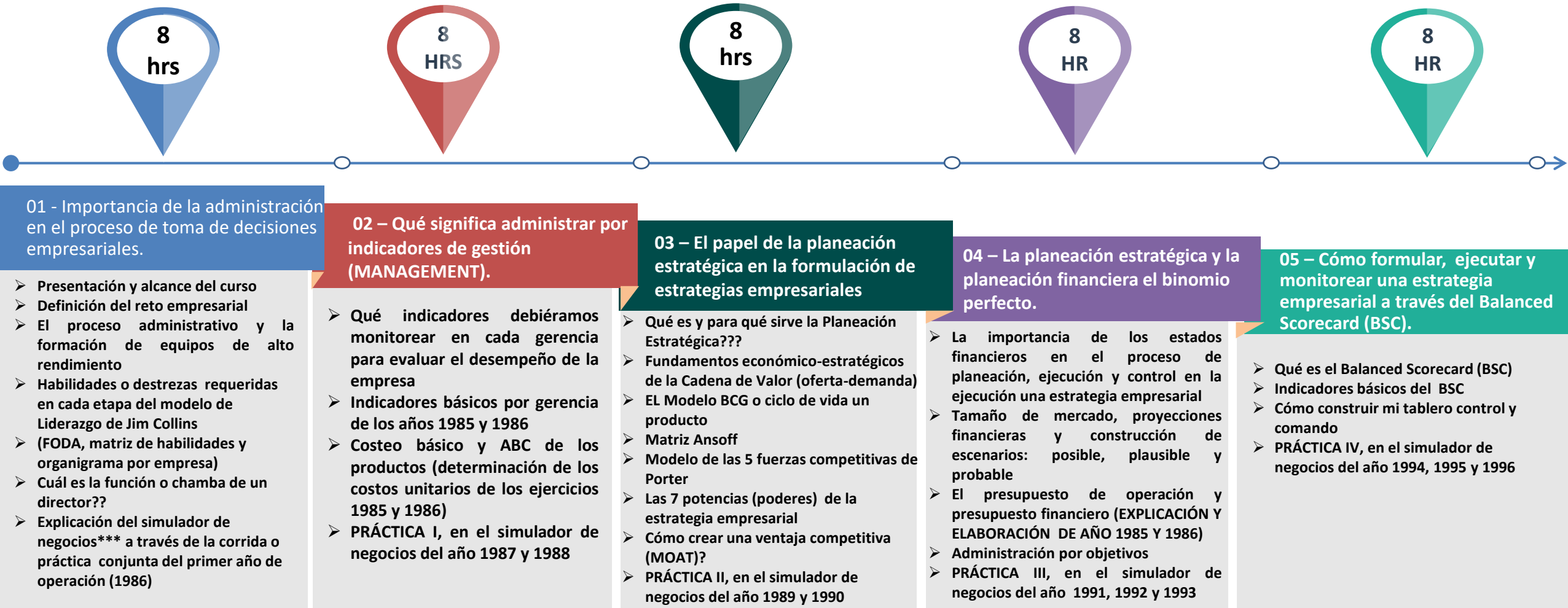
## CÓMO FORMULAR, EJECUTAR Y MONITOREAR UNA ESTRATEGIA A TRAVÉS DEL BALANCED SCORECARD (BSC)

- Qué es el Balanced Scorecard (BSC)
- Indicadores básicos del BSC
- Cómo construir mi tablero control y comando
- Model Business Generation (CANVAS)
- PRÁCTICA IV, en el simulador de negocios del año 1994, 1995 y 1996

## LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y LA PLANEACIÓN FINANCIERA, EL BINOMIO PERFECTO

- La importancia de los estados financieros en el proceso de planeación, ejecución y control en la ejecución una estrategia empresarial
- Tamaño de mercado, proyecciones financieras y construcción de escenarios: posible, plausible y probable
- El presupuesto de operación y presupuesto financiero (EXPLICACIÓN Y ELABORACIÓN DE AÑO 1985 Y 1986)
- Administración por objetivos
- PRÁCTICA III, en el simulador de negocios del año 1991, 1992 y 1993

# Horas estimadas por tema<sup>1</sup>, Curso: Planeación Estratégica



1.- Cada tema se puede dividir en sesiones de 4 horas, 5 horas, etc., según se acuerde con los organizadores del curso

# Cronograma Curso: Planeación Estratégica

Temas del curso ▼	SESIÓN															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Importancia de la administración en el proceso de toma de decisiones empresariales.	→															
4. Qué significa administrar por indicadores de gestión (MANAGEMENT).		→														
2. El papel de la Planeación estratégica en la formulación de estrategias empresariales				→												
3. La planeación estratégica y la planeación financiera el binomio perfecto									→							
5. Cómo formular, ejecutar y monitorear una estrategia empresarial a través del Balanced Scorecard (BSC)												→				